



INFORME

2020 AGOSTO

SECTOR RETAIL FAST-FOOD



TIO MERCADO

Contexto general del sector

2020 es un año donde muchas industrias lo recordarán como un año de consolidación, siendo las principales las Tech o el sector de cuidados de la salud. Pero gran parte de las industrias se vieron afectadas negativamente, y la industria que vamos a analizar en este informe es una de las más afectadas.

Entre los factores que afectan al sector Retail: Fast-Food en general tenemos por un lado las nuevas normas de distanciamiento social no aluden mucho a los encuentros en bares y restaurants: todos extrañamos poder tomar un café o ir a comer con amigos. Por otro lado en los casos que se han habilitado ya los comercios para poder operar de manera habitual, lo están realizando a una capacidad donde en el mejor de los casos se puede utilizar el 50% de las mesas. De acuerdo a los datos recopilados, el 75% de los ingresos de los restaurants vienen de las sillas ocupadas, mientras que el restante viene del delivery o take away.

Por otro lado, en una época donde el bolsillo aprieta es normal la reducción en gastos de ocio para concentrar los recursos en los pagos de hipotecas, autos y tarjetas de crédito: solo si sobra puede ir al lujo.

Sin embargo, y como ya nos tiene acostumbrados el mercado, hemos comenzado a notar una recuperación de los precios de las acciones, o por lo menos de algunas, que nos llama la atención.

¿Se estará descontando que este sector está subvalorado?
¿Que acciones se están llevando buenas ganancias, y cuales mejor dejarlas de lado?

Performance

Como es costumbre siempre solemos arrancar con una análisis del estilo Top-down para ir seleccionando dentro de la industria cuales son los activos que mejor performance tienen. Pero siempre antes de elegir el activo es ideal analizar el sector frente a los índices de referencia, que serían sus benchmark.

En el caso del sector restaurants, tenemos que en los últimos 5 años no ha tenido una buena performance frente al Dow Jones industrial como contra el SP500, ya que ha mostrado un rendimiento negativo del -13%, contra un +57% del DJI y +60% del SP500.

Como vemos gráficamente, desde junio de 2017 vemos al índice (en negro) totalmente flat o plano.



Sin embargo cuando hacemos zoom a partir de lo sucedido en la pandemia, vemos que esta industria se recupera más rápido que el Dow Jones, por ende nos preguntamos que empresas están llevando a cabo esta recuperación como se muestra en el gráfico debajo



Top Performers - 5 años:



Top Performers – Este año:

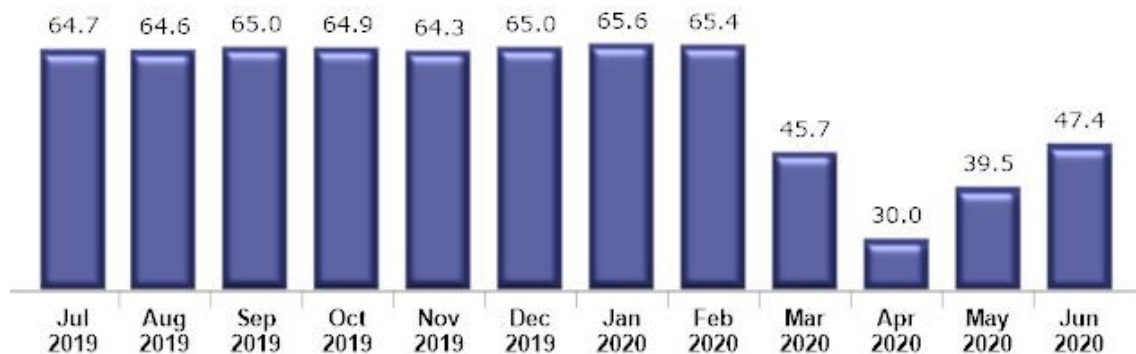


Veamos algunos números del sector:

Ventas totales de la industria de restaurantes

Total Eating and Drinking Place Sales

(in billions of current dollars)



Source: U.S. Census Bureau; figures are seasonally-adjusted

Las ventas de restaurantes alcanzaron un máximo en junio desde el inicio de la pandemia, pero estuvieron muy por debajo de lo normal

Las ventas de restaurantes aumentaron por segundo mes consecutivo en junio, a medida que las economías locales continuaron reabriendo y reduciendo las restricciones al comercio. Si bien tanto los consumidores como los operadores acogieron con beneplácito las oportunidades gastronómicas ampliadas, el gasto general en restaurantes se mantuvo muy por debajo de los niveles normales. Mirando hacia el futuro, el camino hacia la recuperación será desigual, ya que algunas jurisdicciones están retrocediendo en medio de los niveles de casos.

Los lugares para comer y beber registraron ventas de \$ 47.4 mil millones ajustados por estacionalidad en junio, según datos preliminares de la Oficina del Censo de los Estados Unidos. Eso representó el segundo aumento de ventas mensual consecutivo, después de caer a un mínimo de \$ 30 mil millones en abril.

Junio representó el mayor volumen de ventas mensuales desde el comienzo de los bloqueos de la pandemia en marzo, pero aún se mantuvo aproximadamente \$ 18 mil millones por debajo de los niveles de ventas previos al coronavirus publicados en enero y febrero.

Si bien las cifras ajustadas por estacionalidad ofrecen una visión direccional de las tendencias de gasto de mes a mes, no proporcionan una imagen completa de las pérdidas de ventas que han experimentado los restaurantes durante la pandemia de coronavirus. Para esto, el conjunto de datos no ajustados de la Oficina del Censo es una mejor medida, ya que representa los dólares reales que entran por la puerta.

En total, entre marzo y junio, los niveles de venta de lugares para comer y beber disminuyeron más de \$ 116 mil millones de los niveles esperados, según los datos no ajustados. Agregue la fuerte reducción en el gasto en las operaciones de servicios de alimentos que no son de restaurantes en los sectores de alojamiento, arte / entretenimiento / recreación, educación, atención médica y minoristas, y el déficit total en las ventas de restaurantes y servicios de alimentos probablemente superó los \$ 145 mil millones durante los últimos cuatro meses.

Ventas en la misma tienda y tráfico de clientes

Las ventas mismas tiendas mejoraron ligeramente en junio

Aunque los resultados generales de ventas en la misma tienda mejoraron por tercer mes consecutivo en junio, el entorno comercial de la industria de restaurantes sigue lejos de ser normal, según la encuesta de seguimiento mensual de la Asociación Nacional de Restaurantes.

El veinte por ciento de los operadores de restaurantes informó un aumento en las ventas en la misma tienda entre junio de 2019 y junio de 2020, frente al 13 por ciento que informó de manera similar en mayo.

Los resultados de ventas más fuertes fueron impulsados casi en su totalidad por los segmentos de servicio rápido y casual rápido, mientras que nueve de cada 10 operadores de servicio completo continuaron reportando ventas más bajas.

Restaurant operators' reporting of same-store sales versus same month in previous year



Source: National Restaurant Association, Restaurant Industry Tracking Survey

Si bien las lecturas de ventas registraron una mejora modesta en junio, el tráfico de clientes se mantuvo significativamente reducido en todos los segmentos. Solo el 6 por ciento de los operadores de restaurantes informaron un aumento del tráfico de clientes entre junio de 2019 y junio de 2020, mientras que **el 92 por ciento de los operadores informaron una disminución del tráfico.**

Restaurant operators' reporting of customer traffic versus same month in previous year



Source: National Restaurant Association, Restaurant Industry Tracking Survey

Total de empleos en EE. UU.

La economía agregó 4.8 millones de empleos en junio.

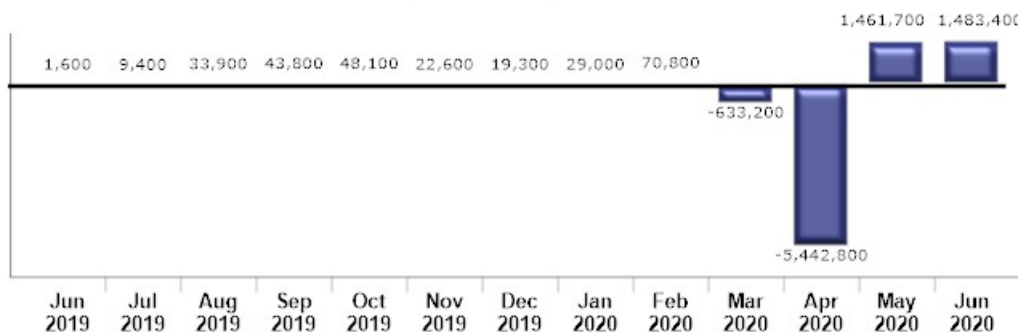
La economía nacional registró una ganancia de empleo saludable por segundo mes consecutivo, según datos preliminares de la Oficina de Estadísticas Laborales. La economía agregó 4,8 millones de empleos netos en junio sobre una base desestacionalizada, lo que siguió a una ganancia de 2,7 millones de empleos en mayo.

El crecimiento del empleo tuvo una base amplia en todas las industrias en junio, liderado por un **aumento de 1.5 millones en los lugares para comer y beber**. El comercio minorista (+740,000), asistencia médica y asistencia social (+475,000), artes, entretenimiento y recreación (+366,000), manufactura (+356,000), servicios profesionales y comerciales (+306,000) y alojamiento (+239,000) principales industrias para el crecimiento del empleo en junio.

A pesar de la ganancia de 7,5 millones de empleos durante los últimos dos meses, la economía aún tiene casi 15 millones de empleos por debajo de su pico de febrero.

Eating and Drinking Place Employment

Change from the previous month



Source: Bureau of Labor Statistics; figures are seasonally-adjusted

Como podemos seguir a este sector?

Actualmente no existe un ETF "puro" que siga a la industria de los restaurants y fast food, sin embargo podemos encontrar algunos que tienen una fuerte ponderación en sus carteras de los activos que más adelante en este informe estaremos analizando con mayor profundidad.

Ejemplos de lo anteriormente dicho son acciones como McDonald's (NYSE: **MCD**), uno de los nombres de mejor desempeño en el Dow Jones Industrial Average, Starbucks (NASDAQ: **SBUX**) o mismo Chipotle Mexican Grill (NYSE: **CMG**) que pese a como se ve afectado el sector ha recuperado su estado de historia de crecimiento y se encuentra en máximos históricos.

Los datos históricos del sector son claros: alrededor del 56% de los estadounidenses salen a comer o reciben alimentos dos o tres veces por semana. Según algunas estimaciones, un tercio de todos los estadounidenses se dedican a la comida rápida todos los días.

El ETF de Invesco Dynamic Leisure and Entertainment (NYSE: **PEJ**) es un buen instrumento si lo que queremos es seguir el performance de los activos que estamos analizando en este informe. El fondo posee 30 acciones, 11 de las cuales son de restaurantes. Ese grupo incluye los ya mencionados Chipotle, McDonald's y Starbucks, así como varios otros nombres de comida rápida y casual informal.

PEJ sigue el Índice Dynamic Leisure & Entertainment Intellidex y ese punto de referencia "está diseñado para proporcionar una apreciación del capital mediante la evaluación exhaustiva de las empresas en función de una variedad de criterios de mérito de inversión, que incluyen: impulso de precios, impulso de ganancias, calidad, acción de gestión y valor", según a Invesco .

Veamos un poco más de cerca este ETF

PEJ Top 10 Sectors



Restaurants & Bars	34.28%
Broadcasting	22.37%
Leisure & Recreation	14.91%
Entertainment Production	12.76%
Hotels, Motels & Cruise Lines	7.13%
Food Retail & Distribution	5.77%
Internet Services	2.78%

PEJ Top 10 Holdings [\[View All\]](#)



ViacomCBS Inc. Class B	6.07%
Yum China Holdings, Inc.	5.75%
Chipotle Mexican Grill, Inc.	5.68%
Domino's Pizza, Inc.	5.20%
Walt Disney Company	4.87%
Discovery, Inc. Class A	4.86%
Hilton Worldwide Holdings Inc	4.71%
Fox Corporation Class A	4.47%
Wingstop, Inc.	3.64%
Papa John's International, Inc.	3.40%
Total Top 10 Weighting	48.67%

Como podemos observar, dentro de los 10 activos que más ponderan tenemos a YUM china, Chipotle, Domino's Pizza, Wingstop y Papa Johns, todas estas sumadas tienen casi el 25% de la ponderación del índice, sin embargo alcanza hasta un 34% si tenemos en consideración otras acciones entre las 30 que posee.

Veamos las acciones en particular

Symbol	Name	Current Price	% Chg Cur Wee	% Chg YTD	Price vs 50-Da	Price vs 200-Day	% Off High	Vol % Chg vs 50-Da
TAST	Carrols Restaurant Group	6,6	7,5	-6,4	31,4	32	-28,96	-5,7
PZZA	Papa Johns Intl Inc	99,14	4,7	57	15,6	44,3	0,27	31,4
JACK	Jack In The Box Inc	83,02	1,1	6,4	11,7	17,8	-10,85	76
TACO	Del Taco Restaurants Inc	7,4	-3,3	-6,4	11,3	13,8	-39,14	-44,7
WING	Wingstop Inc	164,87	5,5	91,2	23,3	62,6	-0,19	-50,8
QSR	Restaurant Brands Intl	57,74	2,2	-9,5	2,8	1,4	-27,33	-18,9
TXRH	Texas Roadhouse Inc	59,02	5	4,8	10,7	11	-18,59	8,5
ARCO	Arcos Dorados Hldgs Cl A	4,75	2,2	-41,4	5,2	-17,2	-43,49	-48,1
LOCO	El Pollo Loco Holdings	17,21	-12,9	13,7	12,5	26,2	-13,52	25,8
NDLS	Noodles & Company	6,99	0,6	26,2	14,9	17,8	-22,85	-54,5
CBRL	Cracker Barrel Old Cnt St	112,14	1,5	-27,1	1,4	-11,3	-35,87	-55,4
GTIM	Good Times Restaurants	1,13	0	-28,9	-5,6	-12,2	-42,64	-36,1
BBQ	BBQ Holdings Inc	3,07	2,3	-21,9	-4,6	-15,1	-46,32	-3,3
CAKE	Cheesecake Factory Inc	24,15	0,6	-37,9	3,3	-20,5	-46,62	-62,9
BJRI	B J S Restaurants Inc	20,99	4,6	-44,7	-0,1	-25,9	-52,8	-22,5
RAVE	Rave Restaurant Group	0,58	2,1	-64,9	-26,6	-54,7	-80,58	-82
DPZ	Dominos Pizza Inc	393,44	1,8	33,9	2,5	18,8	-6,8	-24,7
YUMC	Yum China Holdings Inc	53,19	3,8	10,8	5,6	14,8	-2,72	-48,7
WEN	Wendy's Company	22,39	-3,4	0,8	0,7	9	-6,85	119,4
CMG	Chipotle Mexican Grill	1170,24	1,3	39,8	8,2	33,4	-1,41	-46,9
EAT	Brinker International	28,02	4,2	-33,3	9,8	-10,2	-41,1	-38,7
MCD	Mcdonalds Corp	199,26	2,6	0,8	4,5	4	-10,21	-35
YUM	Yum! Brands Inc	91	-0,1	-9,7	0,6	-1,4	-23,91	-48,1
DNKN	Dunkin' Brands Group Inc	67,19	-2,2	-11,1	0,8	-1,7	-20,71	12,7
LUB	Luby's Inc	1,17	2,2	-47,1	-9,9	-26,8	-56,04	-94,7
BDL	Flanigans Enterprises	15,8	0,2	-28,6	0,7	-13	-31,9	-50
DIN	Dine Brands Global Inc	47,04	3,5	-41	5,7	-19,3	-52,86	-50,3
BH	Biglari Holdings Cl B	70,62	8,8	-38,3	3,6	-16,8	-43,5	66,5
PBPB	Potbelly Corporation	3,17	-9,4	-24,9	27,2	-11,5	-47,17	-46,2
FRGI	Fiesta Restaurant Group	6,55	1,1	-33,8	-4,7	-18,4	-42,54	13,4
BHA	Biglari Holdings Cl A	372,77	13	-37,9	4,7	-18	-44,77	200
RUTH	Ruths Hospitality Group	7,77	16,1	-64,3	-5,3	-47,1	-69,85	-10,5

A continuación si se analizarán gráficamente las acciones para determinar su momento de entrada posible.



WING - Wingstop Inc
\$164,81
Mercado: NASDAQ

Industria: Restaurants

 Activo en
Análisis

Análisis de Tio Mercado: Viene muy bien marco nuevo máximo, ahora esta contra las resistencias que son TL alcista y techo del canal alcista, abajo controlar el piso del canal, indicadores muy bien.



Wingstop Inc. es franquiciador y operador de restaurantes que se especializa en alitas de pollo cocinadas a la orden, salteadas a mano y arrojaditas. La Compañía opera a través de dos segmentos: Franquicia y Compañía. Al 31 de diciembre de 2016, la Compañía ofrece a sus huéspedes 11 sabores en alitas de pollo con hueso y sin hueso combinadas con papas fritas y acompañamientos sazonados y cortados a mano. Es una cadena informal de restaurantes centrada en alitas de pollo con varios conceptos, que incluyen alas como elementos de menú complementarios o se centran en alas en un bar o en un entorno centrado en los deportes. Los sabores incluyen Atomic, Mango Habanero, Cajun, Original Hot, Louisiana Rub, Mild, Hickory Smoked BBQ, Lemon Pepper, Garlic Parmesan, Hawaiian y Teriyaki. Ofrece varias opciones de pedido, que incluyen comidas para llevar, comidas individuales, combo y paquetes familiares. La compañía mantiene el alojamiento del sitio web y gestiona el desarrollo y mantenimiento de la aplicación móvil Wingstop. Comercializa productos, servicios y restaurantes de Wingstop a través del sitio web, www.wingstop.com.

DPZ - Domino's Pizza, Inc. \$392,60

Mercado: NYSE

Industria: Restaurants

Activo en
Análisis

Análisis de Tio Mercado: Vemos en el RSI una divergencia bajista, le esta costando los \$390, soporte a controlar la MA de 21 de perder esta zona puede ir hasta 50% o 61.8% de FIBO, indicadores flojos.



Domino's Pizza, Inc. es una empresa de la cadena de pizzerías. A partir del 1 de enero de 2017, la Compañía operaba en más de 13,800 ubicaciones en más de 85 mercados alrededor del mundo. La compañía opera a través de tres segmentos: tiendas nacionales, franquicias internacionales y cadena de suministro. Su menú básico incluye productos de pizza en varios tamaños y tipos de corteza. A partir del 1 de enero de 2017, su segmento de Tiendas Domésticas consistía principalmente en sus operaciones de franquicia, que consistían en 4,979 tiendas franquiciadas ubicadas en los Estados Unidos contiguos. A partir del 1 de enero de 2017, su segmento de franquicias internacionales consistía en una red de tiendas franquiciadas en más de 85 mercados internacionales. A partir del 1 de enero de 2017, su segmento de la cadena de suministro operaba 18 centros regionales de fabricación de masa y cadena de suministro de alimentos en los Estados Unidos, un centro de fabricación de corteza delgada, un centro de procesamiento de vegetales y un centro que proporciona equipos y suministros a algunos de sus proveedores nacionales e internacionales.

PZZA - Papa John's Int'l, Inc. **\$98,95**

Mercado: NASDAQ

Industria: Restaurants

Activo en
Análisis

Análisis de Tio Mercado: Viene muy bien, cuando logro superar máximo aceleró, ahora esta contra la TL alcista de superar esta zona continua su camino alcista, abajo controlar los \$83 indicadores muy bien.



Papa John's International, Inc. (Papa John's) opera y otorga franquicias de restaurantes de comida a domicilio y de entrega de pizza y, en ciertos mercados internacionales, restaurantes de comida a domicilio y entrega bajo la marca registrada Papa John's. La Compañía opera a través de cinco segmentos: restaurantes nacionales de la Compañía, comisarios de Norteamérica, franquicias de Norteamérica, operaciones internacionales y todas las demás unidades de negocios. América del Norte se define como los Estados Unidos y Canadá. Doméstico se define como los Estados Unidos contiguos. Los franquiciados internacionales se definen como todas las operaciones de franquicia fuera de los Estados Unidos y Canadá. Al 25 de diciembre de 2016, había 5.097 restaurantes Papa John's en funcionamiento, que constaban de 744 restaurantes propiedad de la Compañía y 4.353 franquicias que operan en el país en los 50 estados y en 45 países y territorios. Ofrece pizza junto con guarniciones, como palitos de pan, palitos de queso, poppers y alitas de pollo, postres y bebidas enlatadas o embotelladas.

MCD - Mcdonald's Corp

\$199,26

Mercado: NYSE

Industria: Restaurants

Activo en
Análisis

Análisis de Tio Mercado: Esta luchando superar la NUBE de Ichimoku de lograrlo la próxima resistencia es el máximo, abajo controlar la TL alcista, indicadores muy bien.



McDonald's Corporation (McDonald's) opera y franquicia los restaurantes McDonald's. Los restaurantes de la compañía sirven un menú localmente relevante de alimentos y bebidas que se venden a varios precios en más de 100 países. Los segmentos de la compañía incluyen EE. UU., Mercados internacionales de plomo, mercados de alto crecimiento y mercados fundacionales y corporativos. El segmento estadounidense se centra en ofrecer una plataforma para ingredientes auténticos que permite a los clientes personalizar sus sándwiches. Su segmento de mercados de alto crecimiento incluye sus operaciones en mercados como China, Italia, Corea, Polonia, Rusia, España, Suiza, Países Bajos y mercados relacionados. El segmento de mercados líderes internacionales incluye las operaciones de la Compañía en varios mercados, como Australia, Canadá, Francia, Alemania, Reino Unido y mercados relacionados. El segmento de Mercados Fundacionales y Corporativo se dedica a operar restaurantes y aumentar la comodidad para los clientes, incluso a través del servicio de entrega y entrega.

YUM - Yum! Brands, Inc.

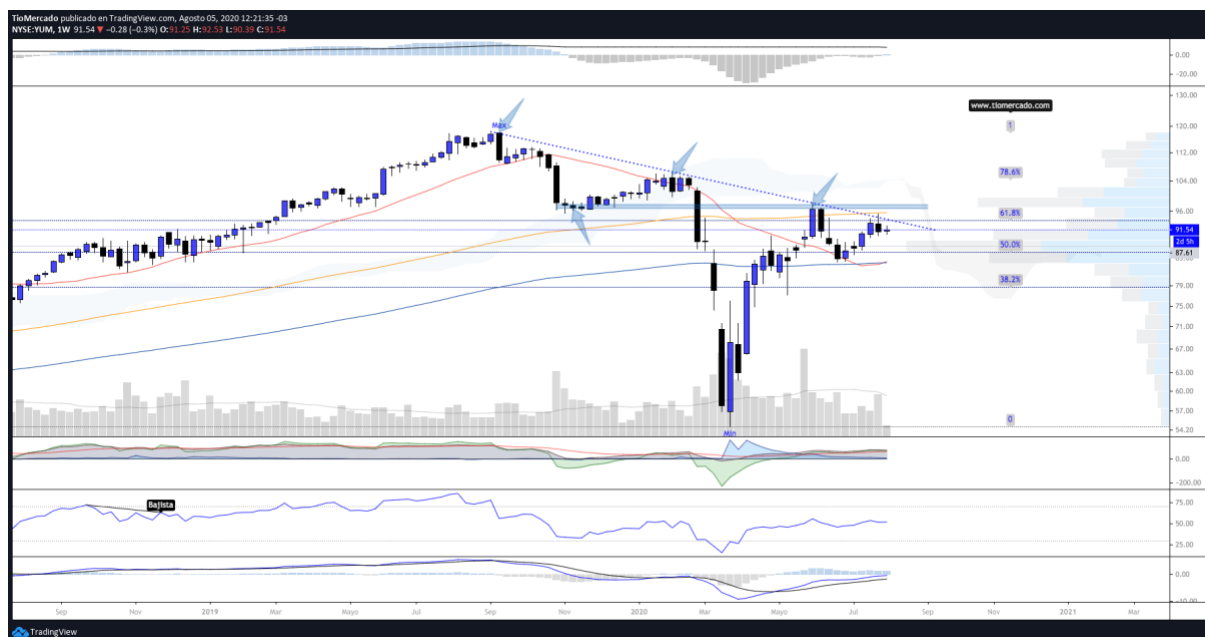
\$91,01

Mercado: NYSE

Industria: Restaurants

Activo en
Análisis

Análisis de Tio Mercado: Le esta costando mucho superar la TL bajista ya tuvo 4 intentos y no pudo, de lograrlo se activa lindo Rally, abajo el soporte a controlar la MA de 21 y EMA de 200, indicadores bien.



¡Yum! Brands, Inc. se dedica a la restauración. La Compañía opera o franquicia más de 50,000 restaurantes en más de 150 países y territorios que operan bajo las marcas KFC, Pizza Hut o Taco Bell (colectivamente los Conceptos). La Compañía opera a través de tres segmentos: la División KFC, que incluye las operaciones del concepto KFC en todo el mundo; La División Pizza Hut, que incluye las operaciones del concepto Pizza Hut en todo el mundo, y La División Taco Bell, que incluye las operaciones del concepto Taco Bell en todo el mundo. Los restaurantes de KFC en todo el mundo ofrecen productos de pollo frito y no frito, como sándwiches, tiras de pollo, pollo con hueso y otros productos de pollo. Pizza Hut es una cadena de restaurantes especializada en la venta de productos de pizza listos para comer. Taco Bell se especializa en productos alimenticios de estilo mexicano, incluidos varios tipos de tacos, burritos, quesadillas, ensaladas, nachos y otros artículos relacionados.

BDL - Flanigan's Enterprises, Inc. **\$15,80**

Mercado: NYSE

Industria: Restaurants

Activo en
Análisis

Análisis de Tio Mercado: Buen rebote en zona de soporte muy fuerte que serian 38.2% de FIBO, MA de 21 y TL alcista, próxima resistencia los \$18.50, indicadores muy bien.



Flanigan's Enterprises, Inc. opera como una cadena de restaurantes de servicio completo y tiendas de licores. La Compañía opera a través de dos segmentos: el segmento de restaurantes y el segmento de licorería de paquetes. La operación de las tiendas de paquetes consiste en la venta minorista de licores y artículos relacionados. Los restaurantes de la compañía ofrecen bebidas alcohólicas y servicio completo de comidas. La Compañía opera sus tiendas de licores y restaurantes bajo dos marcas de servicio: Big Daddy's Liquors y Flanigan's Seafood Bar and Grill. A partir del 1 de octubre de 2016, operaba 25 unidades que constaban de restaurantes, licorerías en paquete y restaurantes combinados / licorerías en paquete, y franquiciaba cinco unidades adicionales. También posee un club de entretenimiento para adultos. A partir del 1 de octubre de 2016, la Compañía poseía y operaba 10 restaurantes bajo su marca de servicio, Flanigan's Seafood Bar and Grill. A partir del 1 de octubre de 2016, la Compañía poseía y operaba nueve licorerías en el área del sur de Florida.

ARCO - Arcos Dorados Holdings Inc

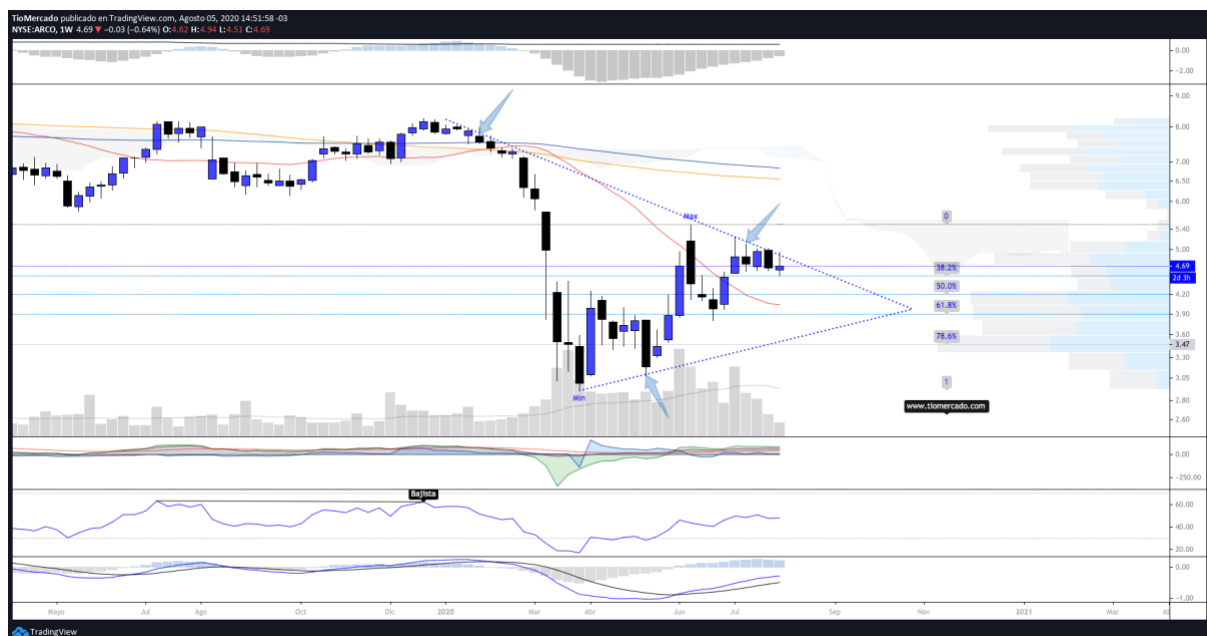
\$4,75

Mercado: NYSE

Industria: Restaurants

Activo en
Análisis

Análisis de Tio Mercado: Viene tratando de superar la TL bajista y no puede el soporte a controlar es la MA de 21, pero si logra quebrar la proxima resistencia la tenemos en la zona de \$5.50, indicadores bien.



Arcos Dorados Holdings Inc. es una franquicia de McDonald's. La Compañía opera o franquicia más de 2,140 restaurantes con la marca McDonald's. Divide sus operaciones en cuatro divisiones geográficas: Brasil; la división del Caribe, que consta de Aruba, Colombia, Curazao, Guayana Francesa, Guadalupe, Martinica, Puerto Rico, Trinidad y Tobago, las Islas Vírgenes de los Estados Unidos de Saint Croix y Saint Thomas, y Venezuela; la división del norte de América Latina (NOLAD), que consta de Costa Rica, México y Panamá, y la división del sur de América Latina (SLAD), que consta de Argentina, Chile, Ecuador, Perú y Uruguay. Sus menús cuentan con más de tres niveles de productos: opciones de nivel de entrada, como sus grandes placeres, ofertas de precios pequeños y Almuerzos Colombianos (almuerzos colombianos) en Colombia; opciones básicas del menú, como Big Mac, Happy Meal y Quarter Pounder, y opciones premium, como hamburguesas y sándwiches de pollo premium Big Tasty o Angus y productos bajos en calorías o bajos en sodio.

TACO - Del Taco
 Restaurants Inc

\$7,40

Mercado: NASDAQ

Industria: Restaurants

Activo en
 Análisis

Análisis de Tio Mercado: Esta contra resistencia muy fuerte y parece no tener fuerza para quebrar, abajo el soporte a controlar MA de 21 y TL bajista, indicadores bien.



Del Taco Restaurants, Inc. es un operador y franquiciador de restaurantes que ofrecen cocina a pedido, que incluye platos clásicos inspirados en México y estadounidenses. A partir del 3 de enero de 2017, la Compañía operaba 551 restaurantes Del Taco. El menú de la compañía ofrece una combinación de comida de inspiración mexicana, como tacos y burritos, y clásicos estadounidenses, como hamburguesas con queso Double Del, papas fritas y batidos. El menú de la compañía presenta artículos, como sus platos en platillos, Burritos épicos, Ensaladas artesanales y tazones de fresca, así como artículos en su menú Buck & Under. Al 3 de enero de 2017, la Compañía tenía 310 restaurantes operados por la compañía y 241 franquiciados. La oferta del menú de Platos consiste en comidas en platos individuales con un plato principal, dos lados y papas fritas y salsa. El menú de la compañía también incluye quesadillas, tazones y ensaladas artesanales, así como hamburguesas y papas fritas.

JACK - Jack in the Box Inc. **\$83,02**

Mercado: NASDAQ

Industria: Restaurants

Activo en
Análisis

Análisis de Tio Mercado: Viene de un lindo rally, ahora esta contra la resistencia de la TL bajista de lograr quebrar acelera hasta máximo, abajo controlar la MA de 100 y EMA de 200, indicadores bien.



Jack in the Box Inc. es una compañía de restaurantes que opera y otorga franquicias a los restaurantes Jack in the Box. El segmento de la compañía es Jack in the Box. Cuenta con más de 2.200 restaurantes en 21 estados y Guam. Jack in the Box es una cadena de hamburguesas, que ofrece una selección de productos, incluidas hamburguesas clásicas como las hamburguesas Jumbo Jack y nuevas líneas de productos, como las hamburguesas Buttery Jack, y su menú Brunchfast. También ofrece tacos, papas fritas regulares y rizadas, sándwiches especiales, ensaladas y batidos de helados reales, entre otros. También permite a sus huéspedes personalizar las comidas, así como pedir cualquier producto a cualquier hora del día o de la noche, incluidos los artículos de desayuno. Los QSR Jack in the Box de la compañía también tienen el concepto de restaurantes con servicio por cuenta propia. Sus restaurantes Jack in the Box tienen capacidad de asientos, que van desde 20 hasta 100 personas.

JAX - J Alexanders Holdings
 Inc

\$4,28

Mercado: NYSE

Industria: Restaurants

Activo en
 Análisis

Análisis de Tio Mercado: Esta en zona de piso, resistencia a superar la MA de 21 y 61.8% de FIBO, abajo controlar la TL alcista, el koncorde marca que las manos fuertes por ahora están vendiendo.



J. Alexander's Holdings, Inc., a través de sus subsidiarias, posee y opera tres conceptos complementarios de restaurantes: J. Alexander's, Redlands Grill y Stoney River Steakhouse and Grill (Stoney River). La compañía se dedica a proporcionar cocinas americanas contemporáneas. J. Alexander's es un restaurante de lujo que ofrece un menú americano contemporáneo. El menú de J. Alexander presenta costilla de res; filetes a la parrilla de madera dura, mariscos y pollo; pasta; ensaladas sopas y una variedad de sándwiches, aperitivos y postres. El menú de Stoney River presenta su Filet Mignon curado con café hecho con lomo selecto, así como otras opciones de carne. Los domingos, Redlands Grill ofrece una selección de productos de brunch hechos desde cero, que incluyen gofres belgas, huevos benedictinos, huevos ranchero, quiche, tortillas y hotcakes de limón y ricota. El Redlands Grill en West End también tiene un programa de vinos que ofrece más de 35 vinos por copa y mantiene más de 140 botellas.

El presente informe es publicado por Grupo Financiero Hazor SAS. y ha sido preparado por el Departamento de análisis de Grupo Financiero Hazor SAS. El objetivo del presente informe es brindar a su destinatario información general, y no constituye, de ningún modo, oferta, invitación o recomendación de Grupo Financiero Hazor SAS para la compra o venta de los títulos valores y/o de los instrumentos financieros mencionados en él. El presente informe no debe ser considerado un prospecto de emisión u oferta pública. Aunque la información contenida en el presente informe ha sido obtenida de fuentes que Grupo Financiero Hazor SAS considera confiables, tal información puede ser incompleta o parcial y Grupo Financiero Hazor SAS no ha verificado en forma independiente la información contenida en este informe, ni garantiza la exactitud de la información, o que no se hayan producido cambios adversos en la situación relativa a los emisores descripta en este informe. Grupo Financiero Hazor SAS no asume responsabilidad alguna, explícita o implícita, en cuanto a la veracidad o suficiencia de la misma para efectuar la toma de decisión de su inversión. Todas las opiniones o estimaciones vertidas en el presente informe constituyen nuestro juicio y pueden ser modificadas sin previo aviso.